****

Departamentul Contabilitate, Informatică Economică și Statistică

Master: **Sisteme Informationale pentru Afaceri**, anul I zi

An universitar 2020/2021, sem. I

**LUCRARE INDIVIDUALĂ**

**la disciplina**

**MANAGEMENTUL PROIECTELOR**

**Student: Ciobanu Ioana-Teodora**

Lucrarea urmărește **stabilirea stakeholderilor unui proiect și a tipurilor de informații relevante pentru comunicarea cu ei.**

Pentru realizarea lucrării se vor avea în vedere informațiile din **suportul de curs** (cap 3.1 Categorii de persoane antrenate în proiecte, cap. 6.2 Culegerea datelor şi raportarea), și a altor materiale bibliografice.

Lucrarea se va încadra în **2-4 pagini**. Se vorspecifica **sursele de informare** folosite, respectând regulile bibliografice. De asemenea, trebuie respectate regulile etice și antiplagiat

S**e cere**:

a) **Prezentarea proiectului pe baza căruia se vor identifica stakeholderii.** Se va avea în vedere un proiect implementat despre care se pot obține informații de pe site-uri publice (site-uri ale administratiei publice locale sau centrale, firmelor, ONG-urilor etc., dar și din presă sau alte surse de documentare). Se vor indica, pe scurt, următoarele informații despre proiect:

1. *scopul și obiectivele* proiectului,

*HereItIs este o aplicaţie de monitorizare a mijloacelor de transport în comun în real-time, folosind principiul de funcţionare de la Waze, se bazează pe implicarea comunităţii de călători şi, desigur, a şoferilor sau vatmanilor.*

*Printre obiectivele proiectului se numără dezvoltarea spiritului civic al cetățenilor și creșterea încrederii în serviciile de transport public, dar și gestionarea transportului în comun de către primărie.*

*Obiectivul este ca aplicaţia să devină una de mobilitate urbană, în care, pe lângă partea de transport public, sa încurajeze oamenii să folosească mijloacele de transport în comun, mai ales că foarte curând vor veni tramvaiele şi autobuzele noi in oras, se doreste si integrarea partii de bike şi car sharing.*

1. *grupurile țintă, beneficiarii direcți și indirecți,*

Din grupul țintă fac parte cei ce vor beneficia de rezultatele pe care și le-a propus, în mod direct sau indirect, iar printre aceștia se enumeră *Compania de Transport Public, Primăria Municipiului Iași, cetațenii orașului Iași.*

1. *activităţile* principale,

*Aplicaţia poate fi instalată gratuit, utilizatorul având acces la o hartă care prezintă, în timp real, mijloacele de transport în comun din Iaşi. Astfel cei care au instalată aplicaţia vor distribui numărul de traseu a autobuzului şi direcţia de deplasare în momentul în care s-au urcat în mijlocul de transport. Aplicaţia stabileşte staţia în care se află utilizatorul în funcţie de locaţia curentă, fiind afişate şi traseele care trec prin staţia respectivă.*

*Odată ce un călător a „zis” că este într-un mijloc de transport, aplicaţia începe să-i ia locaţia în fundal, ceilalţi călători încep să vadă pe hartă autobuzul mişcându-se în timp real. Desigur, această mişcare este dată de coordonatele GPS ale telefonului respectivului călător. Aplicaţia nu cere în niciun fel autentificare sau alte date personale, doar coordonatele GPS.*

*Activități:*

*-proiectarea arhitecturii aplicației*

*-stabilirea obiectivelor proiectului*

*-stabilirea activităților pentru îndeplinirea obiectivelor propuse*

*-monitorizarea și implementarea aplicației*

1. *rezultatele* urmărite,

*Pe viitor dezvoltatorii aplicaţiei îşi doresc să se extindă şi spre alte oraşe, însă nu sunt vizate oraşele mari, unde există alternative pentru această aplicaţie, ci spre cele cu o populaţie medie, precum Suceava sau Constanţa.*

1. *perioada de implementare și tipul de finanțare* .

*Aplicatia a fost implementată de doi IT-iști ieșeni, Bogdan Florea și Cristian Nistor, pe parcursul a șapte luni, iar finanțarea a fost proprie.*

**b) Se va completa următorul tabel:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Categorii de stakeholderi (cel puțin 4)** | **Relația stakeholderilor cu proiectul (directă/indirectă, internă/externă)** | **Tipurile de informații pentru comunicarea cu stakeholderii** | **Momentele și modalitățile de comunicare cu stakeholderii** |
| 1.Compania de Transport Public | **externă** | **Rapoarte privind rezultatele aplicației și informaățiile de care aceasta are nevoie pentru funcționare.** | **Ședințe** |
| 2.Primăria Municipiului Iași | **externă** | **Rapoarte privind funcționarea și rezultatele aplicației.** | **Ședințe** |
| 3.Cetățenii orașului | **externă** | **Materiale de informare.** | **Știri și reclame** |
| 4.Firma IT (ex: Yonder) | **externă** | **Rapoarte privind funcționalitățile aplicației.** | **Ședințe, întâlniri.** |

c) **Concluzii** privind importanța comunicării eficiente cu stakeholderii pentru succesul proiectului.

*Comunicarea cu stakeholderii are un rol important pentru succesul proiectului și pentru atingerea obiectivelor propuse. Pentru o mai bună funcționalitate a aplicației și o îmbunătățire a serviciilor oferite, se dorește un parteneriat cu Compania de Transport Public care să ofere acces la sistemul GPS al fiecărui mijloc de transport în comun, lucru care le va permite ieşenilor să afle în timp real unde se află autobuzele şi în cât timp vor ajunge în staţie. Aceste tipuri de date deschise sunt adresate, în primul rând, dezvoltatorilor de aplicaţii mobile gândite să ofere utilizatorilor informaţii în timp real, cu privire la intervalele de aşteptare în staţii şi la modul de planificare a călătoriilor.*

d) **Bibliografie**

<https://www.ziaruldeiasi.ro/stiri/autobuzele-ctp-live-pe-telefon-moment-important-pentru-operatorul-local-de-transport-in-comun--239901.html>

<https://www.ziaruldeiasi.ro/stiri/mii-de-ieseni-curiosi-sa-stie-cand-vine-autobuzul-se-bazeaza-pe-aplicatia-hereitis--227101.html>

<https://www.taraluiandrei.ro/ro-smart/transport?i=9&fbclid=IwAR2d19VEIOAEtjqNsOBj_FkhuD08f7fJhqi9xohFjEzMyiNRG06OtXIzlgQ#/proiecte-semifinaliste>

<https://appadvice.com/app/hereitis/1453577543>